



## OBJETIVO

Este curso proporciona una sólida base de conocimientos tanto teóricos como prácticos educándoles en el manejo de las herramientas más representativas del sector como

Conocer los instrumentos que presentan el marketing digital y el modo y situación adecuados para su empleo

Conocer las diversas posibilidades que el marketing digital ofrece a las empresas

Ofrecer una visión practica de como las RRSS pueden ser de utilidad para la empresa.

Crear la red social que más le interesa a tu empresa.

Aprovechar todo el potencial del Social Media.

Aprender a crear y gestionar una cuenta de Google Adwords.

Crear campañas orientadas por palabras clave y por ubicación

## DIRIGIDO A

Personas que quieran dedicarse profesionalmente a la publicidad y el marketing por internet, bien sea desde su casa trabajando de freelance, como en agencias de publicidad, o en departamentos de marketing encargados de desarrollar campañas publicitarias.

Profesionales del marketing, la comunicación o la publicidad que busquen completar su formación en esta área para mejorar de su empleabilidad

## METODOLOGIA

La METODOLOGÍA ONLINE propuesta se ajusta a las características y necesidades de cada alumno/a, combinando las metodologías de enseñanza programada y de trabajo autónomo del alumnado con el asesoramiento de un/a formador/a especializado y mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el Campus Virtual.

## HORAS LECTIVAS

110 Horas

## CONTENIDO DIDÁCTICO

Introducción a la web 2.0

Gestor de comunidad o Community manager

Redes sociales: tipos y usos (i)

Redes sociales: tipos y usos (ii)

Generación de contenidos. Creación de blogs  
Herramientas para la medición de las redes sociales

Estrategia para actuar con éxito en social media

Análítica: medición e interpretación de resultados

¿Qué es SEO y SEM?

Introducción al Márketing digital

Elementos del marketing digital

Herramientas estratégicas del marketing digital

La personalización y el marketing digital

Campañas de comunicación on line

La publicidad on line y su eficacia